

E-COMMERCE DE SERVIÇOS DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19

konduto



SOBRE O ESTUDO

Qual está sendo o impacto da **pandemia da Covid-19** sobre o e-commerce brasileiro desde o início das recomendações de isolamento social? Para encontrar a resposta desta pergunta, a **Associação Brasileira de E-Commerce (ABComm)** e a **Konduto** mergulharam nos números para fazer um levantamento sobre as vendas on-line no Brasil desde que a ameaça do novo Coronavírus se tornou uma realidade em nossas vidas. Analisamos **mais de 45 milhões de pedidos** feitos em **4 mil lojas virtuais** entre **1º de março e 6 de junho de 2020**. Para este estudo, consideramos apenas vendas on-line de serviços com pagamentos digitais, como passagens aéreas e rodoviárias, entregas por aplicativo, entregas de restaurantes – dentre outros. Não estão incluídos dados de vendas de bens materiais, como roupas, móveis, eletroeletrônicos ou de alimentos de supermercados (separamos um **estudo exclusivo para e-commerces de produtos físicos**)

CATEGORIAS DO ESTUDO

Aplicativos de entrega

Cursos online

Games online

Hospedagem

Ingressos

Passagem aéreas

Passagens rodoviárias

Restaurantes

PERÍODO DE ANÁLISE

1ª etapa de análise:

De 1 a 14/3: antes do isolamento social

2ª etapa de análise

De 15 a 28/3: início do isolamento social

3ª etapa de análise

29/3 a 8/4: manutenção do isolamento social

4ª etapa de análise

9/4 a 25/4: manutenção do isolamento social

5ª etapa de análise

26/4 a 9/5: manutenção do isolamento social

6ª etapa de análise

10/5 a 23/5: manutenção do isolamento social

7ª etapa de análise

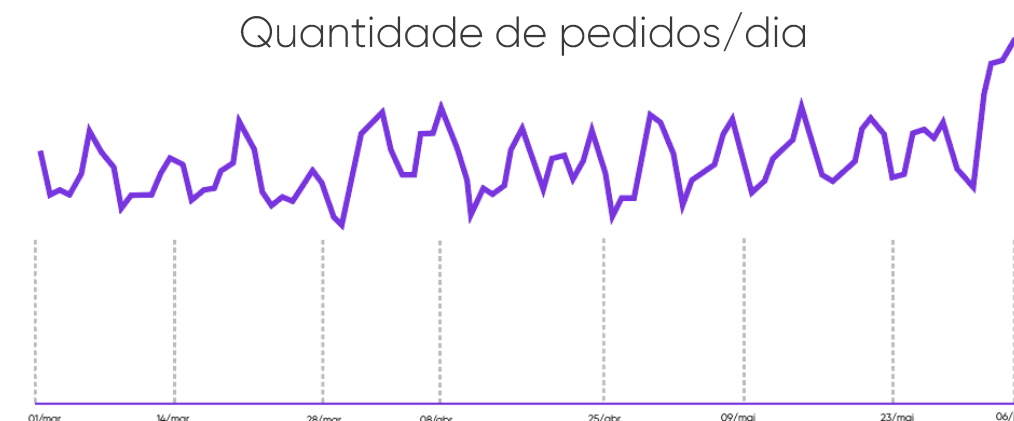
24/5 a 6/6: primeiros movimentos de flexibilização de isolamento

VISÃO GERAL

O número consolidado pode não transparecer, mas a venda on-line de serviços foi bastante impactada pela crise do novo coronavírus. Categorias envolvendo serviços realizados "fora de casa" sofreram um baque nas vendas e ainda não foram capazes de recuperar o ritmo das vendas pré-pandemia – casos de passagens e pacotes turísticos e ingressos, por exemplo.

A curva geral, entretanto, é sustentada pelo aumento considerável de outros tipos de serviços, como cursos on-line, aplicativos de entrega e de restaurantes. Estas categorias, para consumo "em casa" tiveram crescimento expressivo no número de vendas. Confira detalhadamente a seguir:

Quinzena	Média de pedidos/dia (variação)	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R\$ 209,78	-
15-28 de março	-0,49%	R\$ 159,22	-24,10%
29-11 de abril	8,26%	R\$ 143,54	-9,85%
12-25 de abril	-11,92	R\$154,53	7,65%
26-9 de maio	1,53%	R\$160,46	3,84%
10-23 de maio	3,16%	R\$156,18	-2,67%
24-6 de junho	9,42%	R\$172,19	10,25%



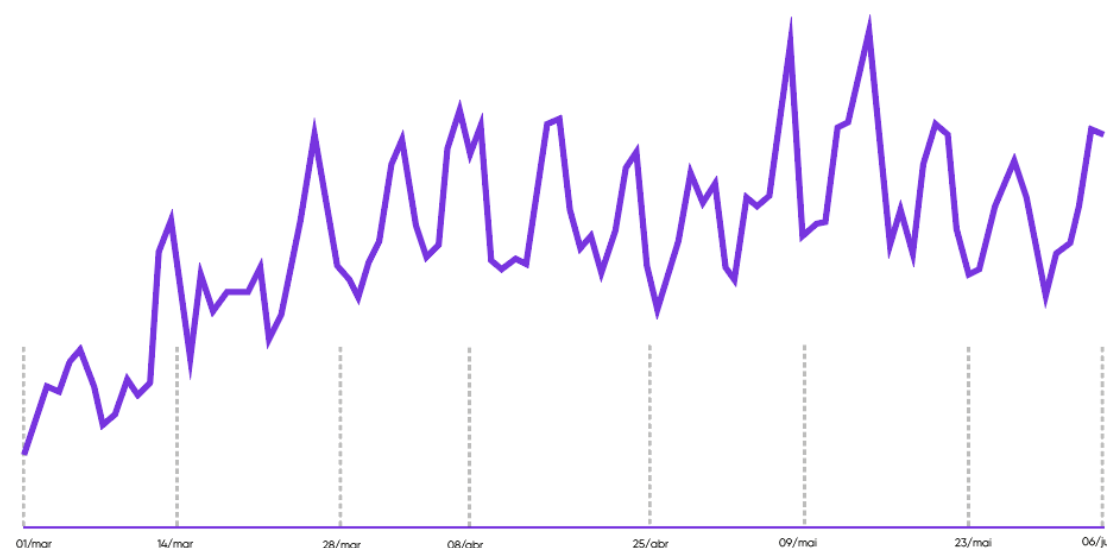
APPS DE ENTREGA

Quinzena	Varição de pedidos/dia	Ticket Médio	Varição de ticket médio
1-14 de março	-	R\$ 51,38	-
15-28 de março	51,28%	R\$ 57,27	11,46%
29-11 de abril	22,26%	R\$ 70,72	23,50%
12-25 de abril	-1,95%	R\$66,84	-5,49
26-9 de maio	0,86%	R\$75,79	13,39%
10-23 de maio	12,82%	R\$74,65	-1,50%
24-6 de junho	-12,87%	R\$69,16	-7,35%

* As variações são sobre a quinzena anterior

Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 06/06/2020

Quantidade de pedidos/dia



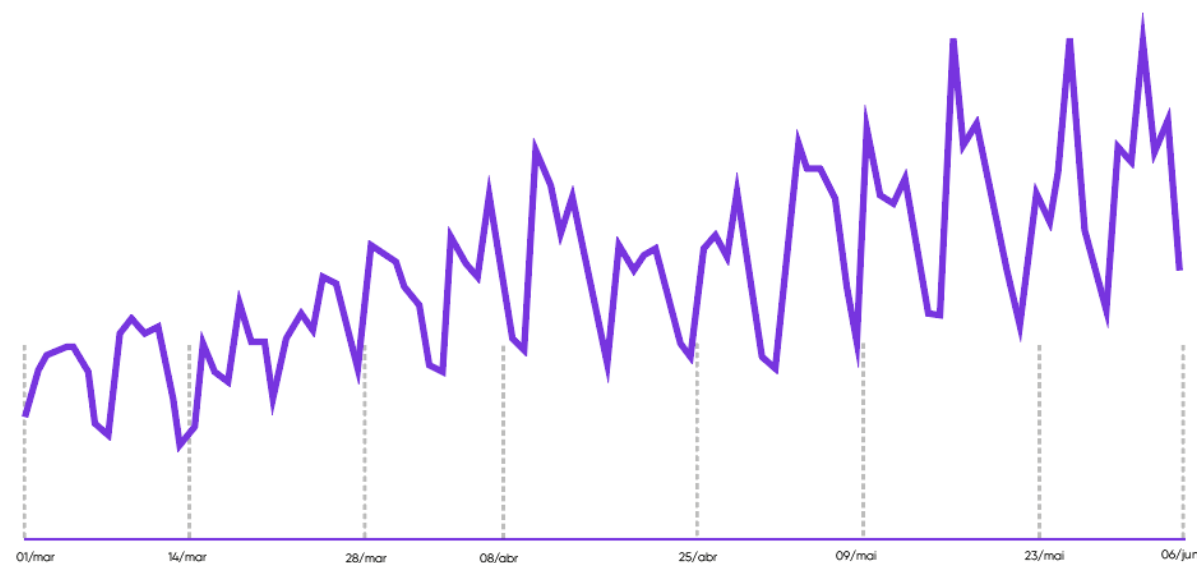
CURSOS ONLINE

Quinzena	Varição de pedidos/dia	Ticket Médio	Varição de ticket médio
1-14 de março	-	R\$ 1.177,45	-
15-28 de março	15,45%	R\$ 1.753,15	48,89%
29-11 de abril	24,40%	R\$ 1.753,72	0,03%
12-25 de abril	9,18%	R\$1.888,33	7,68%
26-9 de maio	4,17%	R\$1.903,55	0,81%
10-23 de maio	13,57%	R\$1.491,40	-21,65%
24-6 de junho	5,49%	R\$1.970,11	32,10%

* As variações são sobre a quinzena anterior

Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 06/06/2020

Quantidade de pedidos/dia



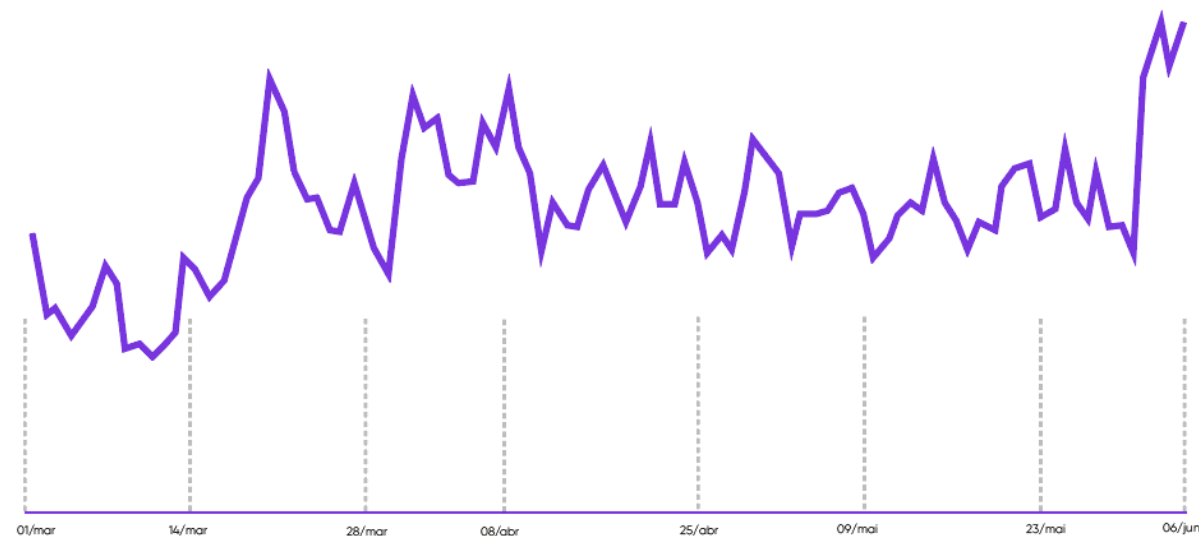
GAMES ONLINE

Quinzena	Varição de pedidos/dia	Ticket Médio	Varição de ticket médio
1-14 de março	-	R\$ 61,87	-
15-28 de março	53,48%	R\$ 67,81	9,59%
29-11 de abril	13,32%	R\$ 70,20	3,53%
12-25 de abril	-9,77%	R\$62,64	-10,77%
26-9 de maio	-2,56%	R\$62,55	-0,14%
10-23 de maio	-2,72%	R\$61,02	-2,45%
24-6 de junho	18,41%	R\$63,78	4,52%

* As variações são sobre a quinzena anterior

Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 06/06/2020

Quantidade de pedidos/dia



HOSPEDAGEM

Quinzena	Varição de pedidos/dia	Ticket Médio	Varição de ticket médio
1-14 de março	-	R\$ 859,89	-
15-28 de março	-67,69%	R\$ 901,28	4,81%
29-11 de abril	-34,64%	R\$ 1.035,68	14,91%
12-25 de abril	7,67%	R\$1.016,30	-1,87%
26-9 de maio	17,86%	R\$1.009,76	-0,64%
10-23 de maio	1,22%	R\$1.019,54	0,97%
24-6 de junho	36,81%	R\$906,31	-11,11

* As variações são sobre a quinzena anterior

Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 06/06/2020

Quantidade de pedidos/dia



INGRESSOS

Quinzena	Varição de pedidos/dia	Ticket Médio	Varição de ticket médio
1-14 de março	-	R\$ 151,52	-
15-28 de março	-67,00%	R\$ 228,68	50,92%
29-11 de abril	17,31%	R\$ 202,22	-11,57%
12-25 de abril	-22,18%	R\$231,79	14,62%
26-9 de maio	-0,69%	R\$194,26	-16,19%
10-23 de maio	14,50%	R\$212,81	9,55%
24-6 de junho	-36,13%	R\$208,72	-1,93%

* As variações são sobre a quinzena anterior

Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 06/06/2020

Quantidade de pedidos/dia



PASSAGENS AÉREAS

Quinzena	Varição de pedidos/dia	Ticket Médio	Varição de ticket médio
1-14 de março	-	R\$ 860,57	-
15-28 de março	-21,87%	R\$ 730,74	-15,09%
29-11 de abril	-61,85%	R\$ 698,79	-4,37%
12-25 de abril	-6,42%	R\$689,35	-1,35%
26-9 de maio	20,32%	R\$643,98	-6,58%
10-23 de maio	5,41%	R\$672,86	4,48%
24-6 de junho	8,16%	R\$651,84	-3,12%

* As variações são sobre a quinzena anterior

Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 06/06/2020

Quantidade de pedidos/dia



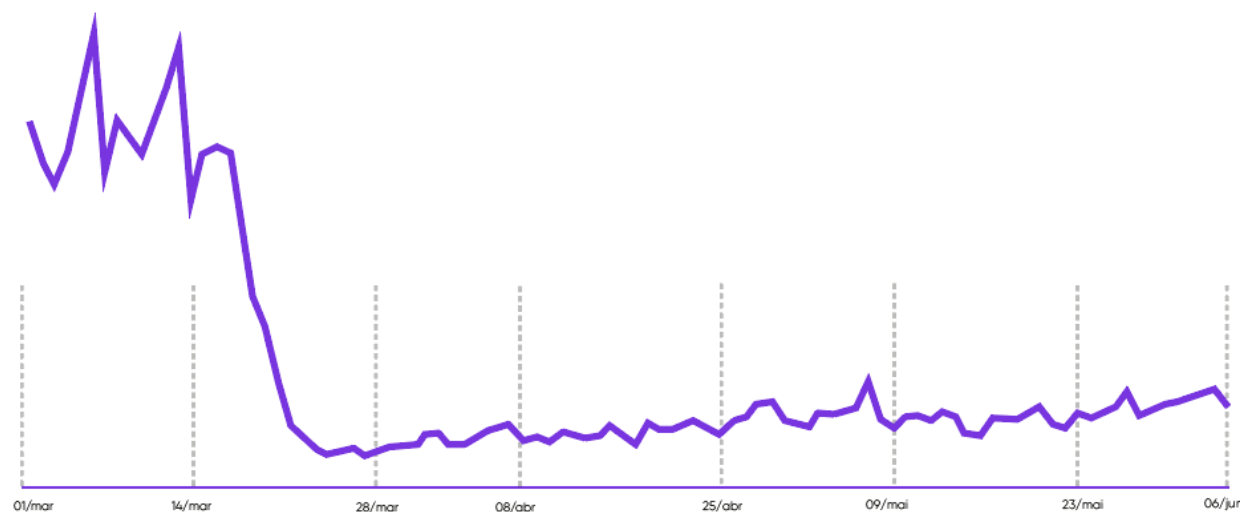
PASSAGENS RODOVIÁRIAS

Quinzena	Varição de pedidos/dia	Ticket Médio	Varição de ticket médio
1-14 de março	-	R\$ 147,97	-
15-28 de março	-61,32%	R\$ 139,87	-5,47%
29-11 de abril	-72,08%	R\$ 165,95	18,65%
12-25 de abril	18,28%	R\$161,56	-2,65%
26-9 de maio	39,61%	R\$157,45	-2,54%
10-23 de maio	-8,13%	R\$151,95	-3,49%
24-6 de junho	22,49%	R\$150,44	-0,99%

* As variações são sobre a quinzena anterior

Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 06/06/2020

Quantidade de pedidos/dia



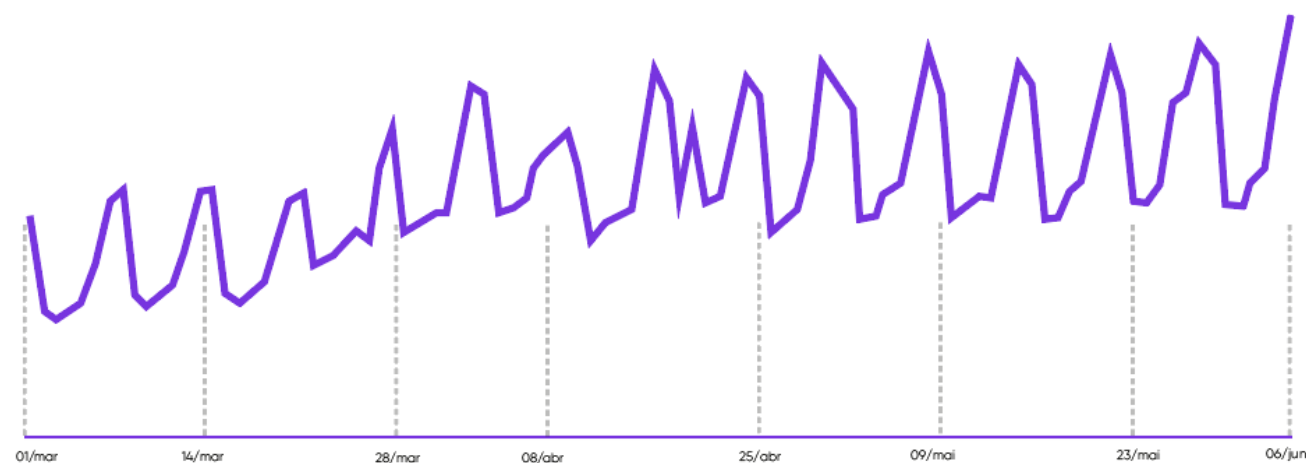
RESTAURANTES

Quinzena	Varição de pedidos/dia	Ticket Médio	Varição de ticket médio
1-14 de março	-	R\$ 38,24	-
15-28 de março	11,63%	R\$ 39,49	3,27%
29-11 de abril	33,74%	R\$ 41,21	4,35%
12-25 de abril	2,44%	R\$41,49	0,67%
26-9 de maio	4,49%	R\$42,65	2,80%
10-23 de maio	-1,52%	R\$42,57	-0,19%
24-6 de junho	8,03%	R\$42,97	0,95%

* As variações são sobre a quinzena anterior

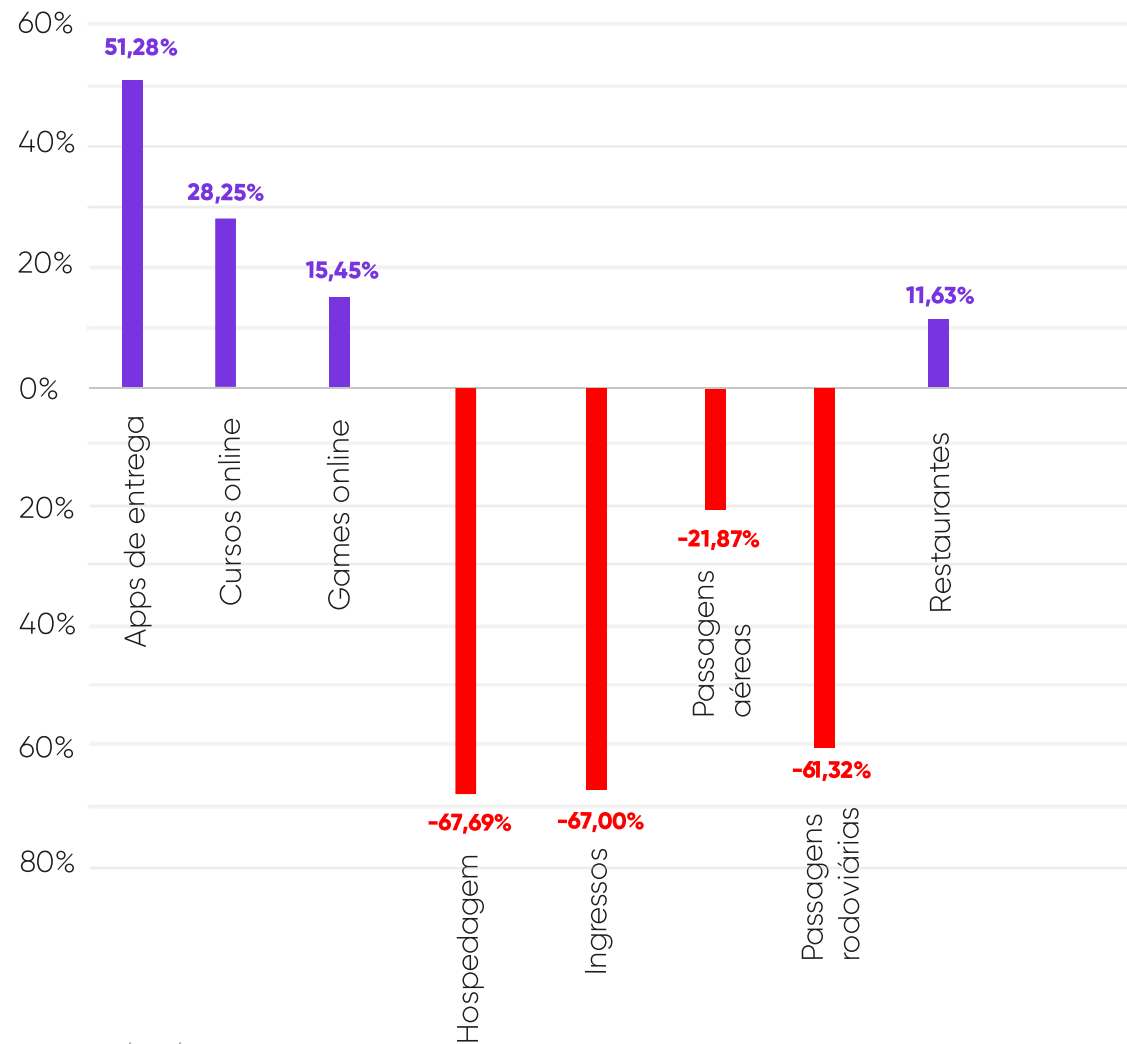
Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 06/06/2020

Quantidade de pedidos/dia



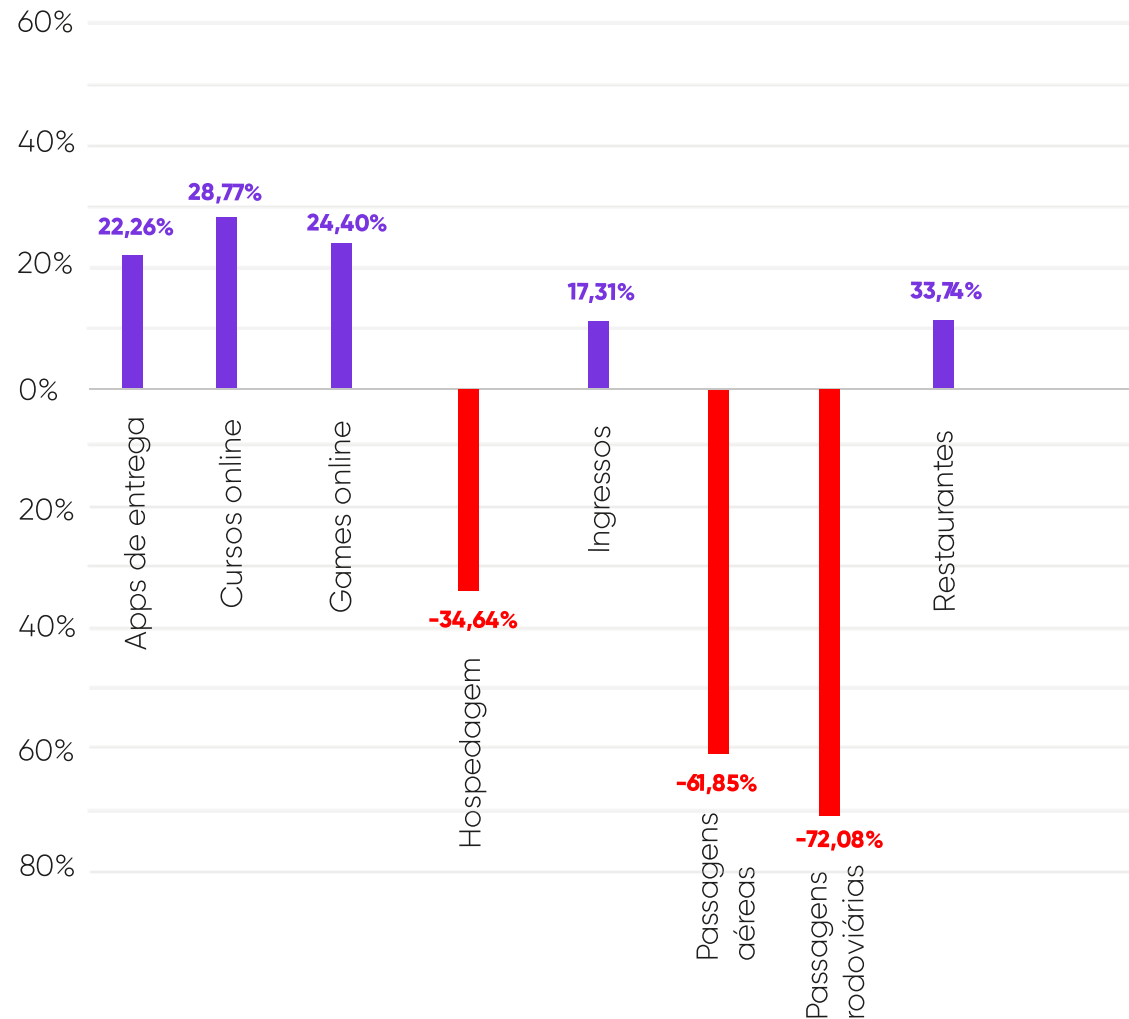
VARIAÇÃO DE PEDIDOS

DE 1 - 14/3 PARA 15 - 28/3



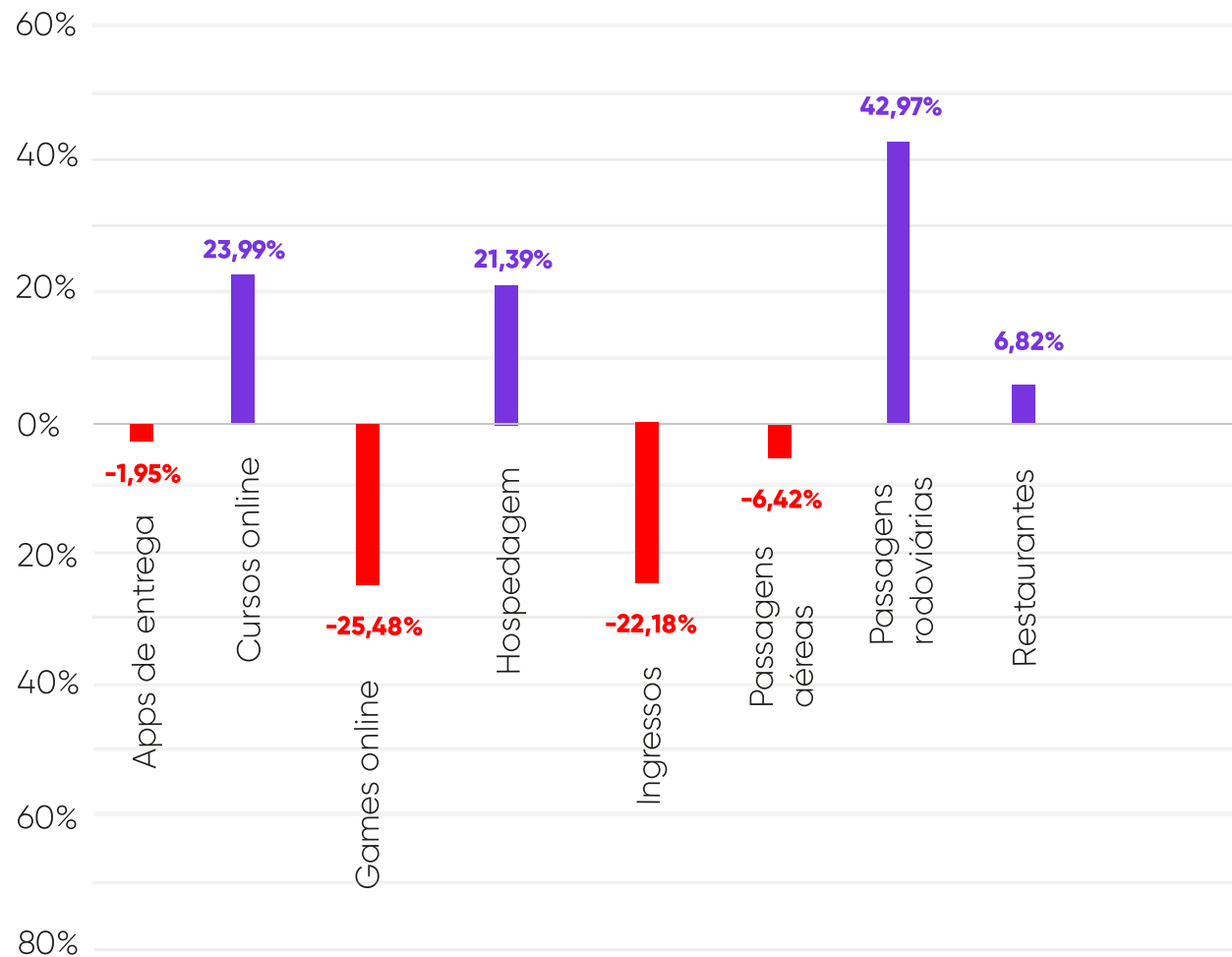
VARIAÇÃO DE PEDIDOS

DE 15 - 28/3 PARA 29/3 - 11/4



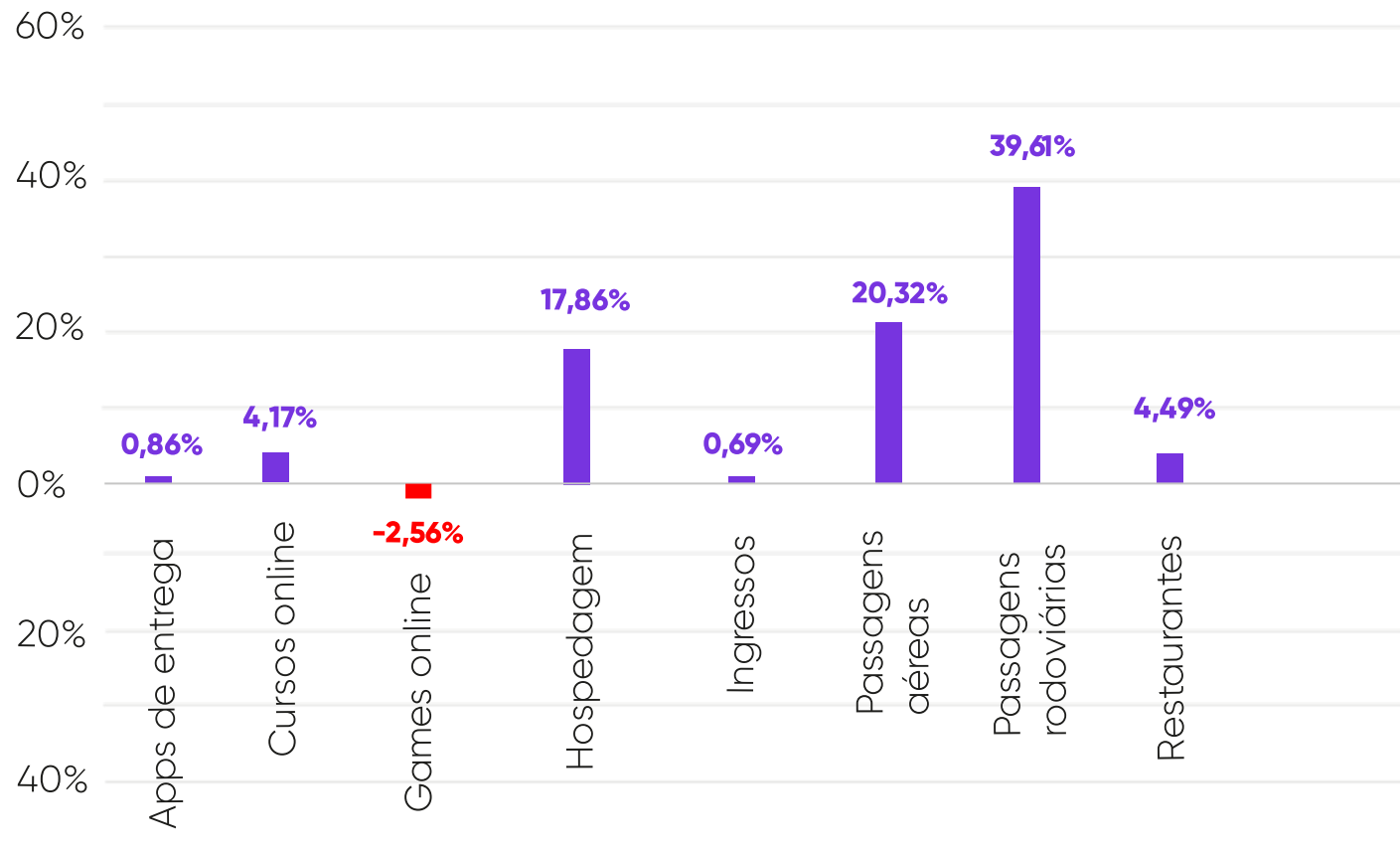
VARIAÇÃO DE PEDIDOS

DE 29/3 – 11/4 PARA 12 – 25/4



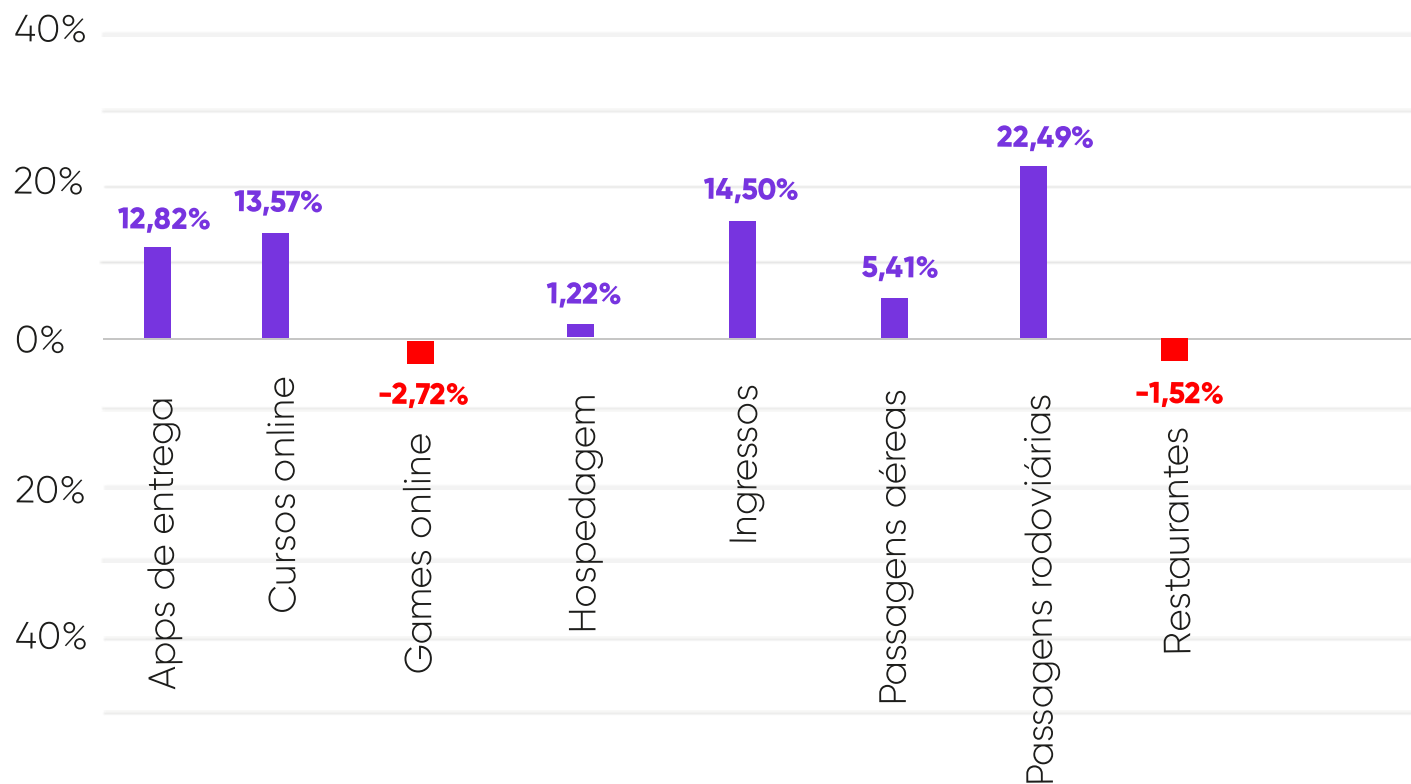
VARIAÇÃO DE PEDIDOS

DE 12 – 25/4 PARA 26/4 – 9/5



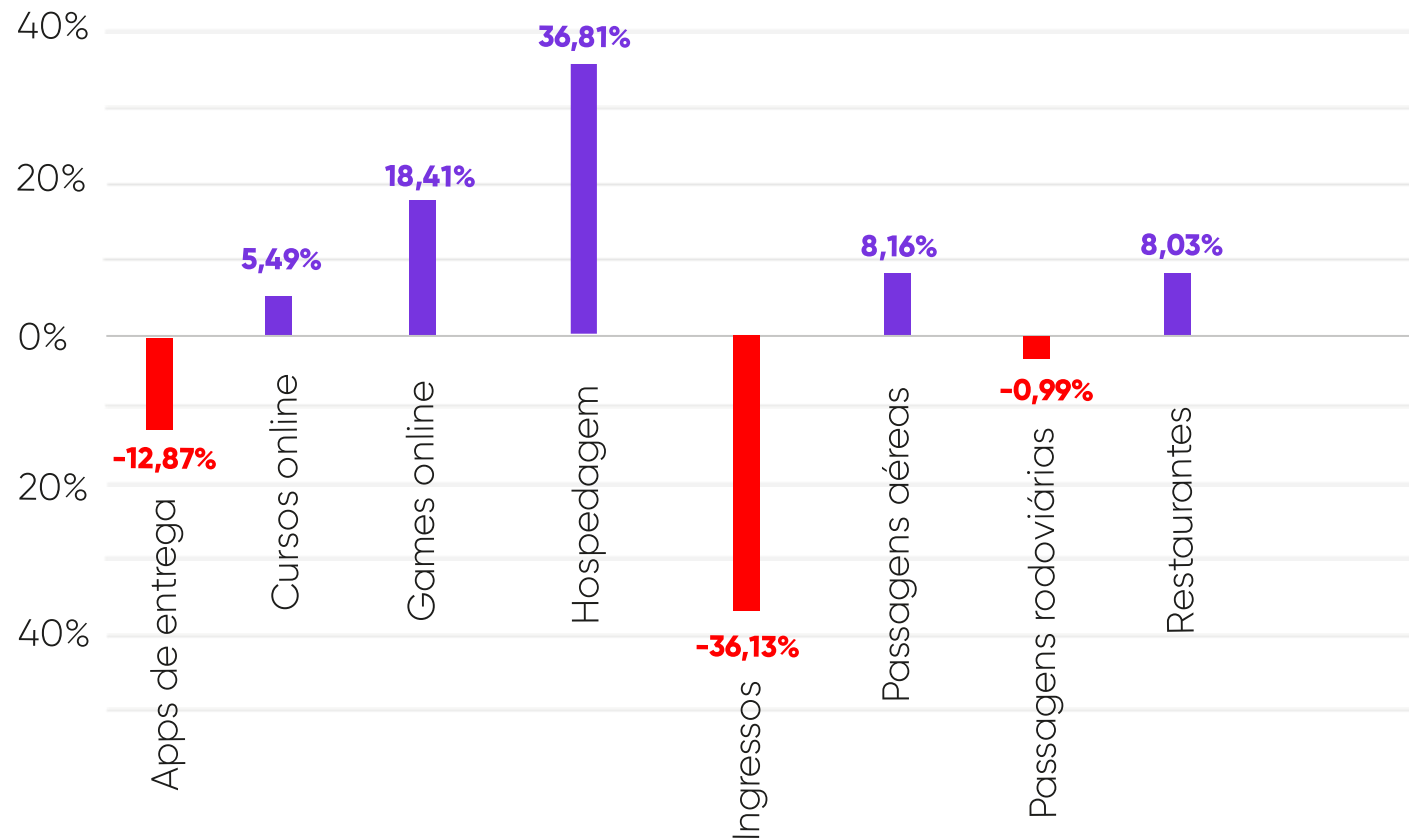
VARIAÇÃO DE PEDIDOS

DE 26/4 – 9/5 PARA 10 – 23/5



VARIAÇÃO DE PEDIDOS

DE 10 – 23/5 PARA 24/5 – 6/6



SOBRE A ABC COMM

Fundada em 2012, a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) surgiu para fomentar o setor de e-commerce com informações relevantes, além de contribuir com seu crescimento no país. A associação reúne representantes de lojas virtuais e prestadores de serviços nas áreas de tecnologia da informação, mídia e meios de pagamento, atuando frente às instituições governamentais, em prol da evolução do setor. A entidade sem fins lucrativos é presidida por Mauricio Salvador e conta com diretorias específicas criadas para fomentar todo o setor, entre elas: Novos Negócios; Relações Governamentais; Mídias Digitais; Relações Internacionais; Meios de Pagamento; Omnichannel; Desenvolvimento Tecnológico; Empreendedorismo e Startups; Jurídica; Métricas e Inteligência de Mercado; Crimes Eletrônicos; e Marketing. Para mais informações.

Site: www.abcomm.org

Contato: contato@abcomm.com.br

konduto



SOBRE A KONDUTO

Konduto é uma empresa especialista em risco e prevenção à fraude no e-commerce e em pagamentos digitais. Por ano, mais de 175 milhões de pedidos, feitos no Brasil e na América Latina, passam por nossos sistemas antifraude – em 2019, ajudamos mais de 4 mil lojistas a evitarem prejuízos de mais de R\$ 5 bilhões em fraudes.

Nossa tecnologia inovadora combina todas as técnicas tradicionais da análise de risco, mas se diferencia ao acrescentar duas importantes camadas: inteligência artificial e comportamento de navegação. Com isso, permitimos que nossos clientes tenham mais eficiência no combate à fraude, aprovando mais vendas e reduzindo prejuízos e custos operacionais.

Site: www.konduto.com

Contato: oi@konduto.com | (11) 4063-6461

konduto



E-COMMERCE DE SERVIÇOS DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19

konduto

