E-COMMERCE DE PRODUTOS DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19

konduto

ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

SOBRE O ESTUDO

Qual está sendo o impacto da **pandemia da Covid-19** sobre o e-commerce brasileiro desde o início das recomendações de isolamento social? Para encontrar a resposta desta pergunta, a **Associação Brasileira de E-Commerce (ABComm)** e a **Konduto** mergulharam nos números para fazer um levantamento sobre as vendas on-line no Brasil desde que a ameaça do novo Coronavírus se tornou uma realidade em nossas vidas. Analisamos **mais de 40 milhões de pedidos** feitos em **4 mil lojas virtuais** entre **1º de março e 23 de maio de 2020**. Para este estudo, consideramos apenas vendas on-line de produtos físicos (não incluímos dados de serviços, como viagens e turismo ou aplicativos de entrega, por exemplo) e dividimos os resultados em 16 categorias.

konduto

ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

CATEGORIAS DO ESTUDO

Artigos esportivos

Autopeças

Bazar/Importados

Bebidas

Bijuterias e acessórios

Brinquedos e jogos

Calçados

Cosméticos

Eletrodomésticos

Eletrônicos

Farmácia

Livraria

Moda

Móveis e decoração

Ótica

Supermercados

konduto

ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

PERÍODO DE ANÁLISE

- **1ª etapa de análise:**

  De 1 a 14/3: antes do isolamento social

- **2ª etapa de análise**
  De 15 a 28/3: início do isolamento social

- **3ª etapa de análise**
  29/3 a 8/4: manutenção das medidas de isolamento

- **4ª etapa de análise**
  9/4 a 25/4: manutenção das medidas de isolamento

- **5ª etapa de análise**
  26/4 a 9/5: manutenção das medidas de isolamento

- **6ª etapa de análise:**

  De 10/5 a 23/5: manutenção das medidas de isolamento

konduto

ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

VISÃO GERAL

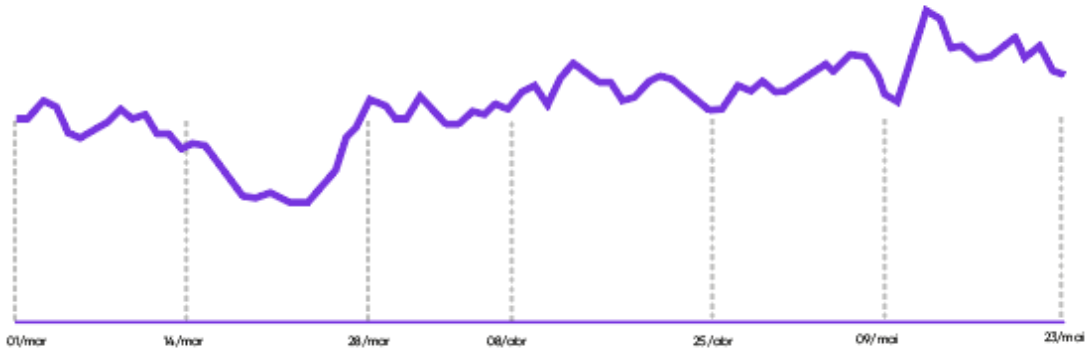
Mantido o período de isolamento social ao longo do mês de maio, o e-commerce segue seu ritmo de crescimento nas categorias analisadas.

Se compararmos o resultado da quinzena entre 10-23 de maio aos números de dois meses antes, quando iniciamos a quarentena em muitas cidades do Brasil (e quando as vendas tiveram uma queda abrupta), o crescimento das vendas on-line já alcança 56% (em relação ao número de pedidos).

Os gráficos nas páginas a seguir ilustrarão o crescimento expressivo de diversas categorias, mas, principalmente, Artigos Esportivos, Calçados, Moda, Eletrodomésticos, Móveis/Decoração e Supermercados. Muitas delas registraram aumento de vendas on-line superior a 100% no período, também considerando número de pedidos.

Quinzena	Média de pedidos/dia (variação)	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 417,82	-
15-28 de março	-19,24%	R$ 440,54	5,44%
29-8 de abril	28,83%	R$ 441,04	0,11%
9-25 de abril	14,26%	R$492,43	10,44%
26-9 de maio	-2,68%	R$453,05	-8,00%
10-23 de maio	9,10%	R$535,60	15,41%

Quantidade de pedidos/dia



konduto

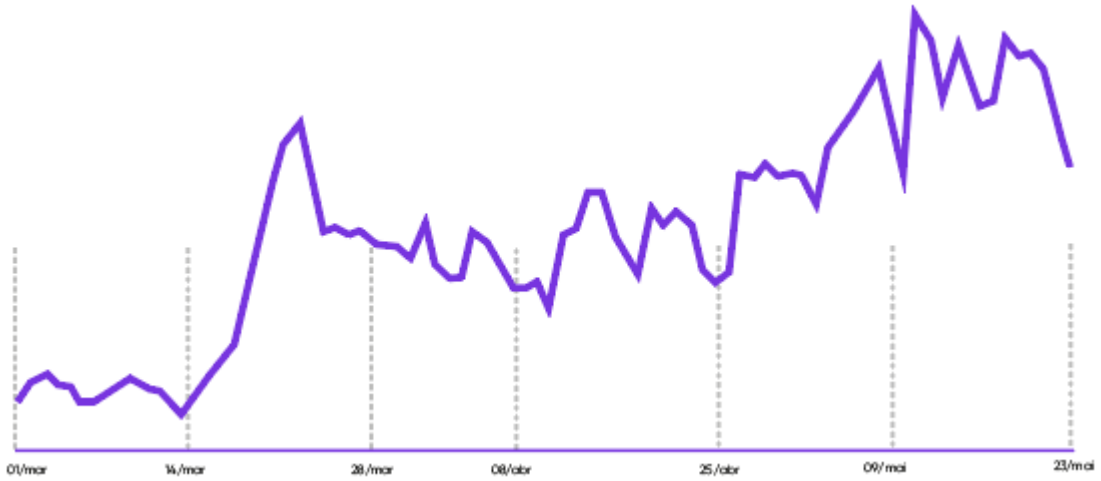
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

ARTIGOS ESPORTIVOS

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 280,07	-
15-28 de março	211,95%	R$ 274,05	-2,15%
29-8 de abril	0,97%	R$ 268,79	-1,92%
9-25 de abril	2,36%	R$262,83	-2,22%
26–9 de maio	42,94%	R$255,93	-2,63%
10-23 de maio	24,29%	R$248,01	-3,09

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

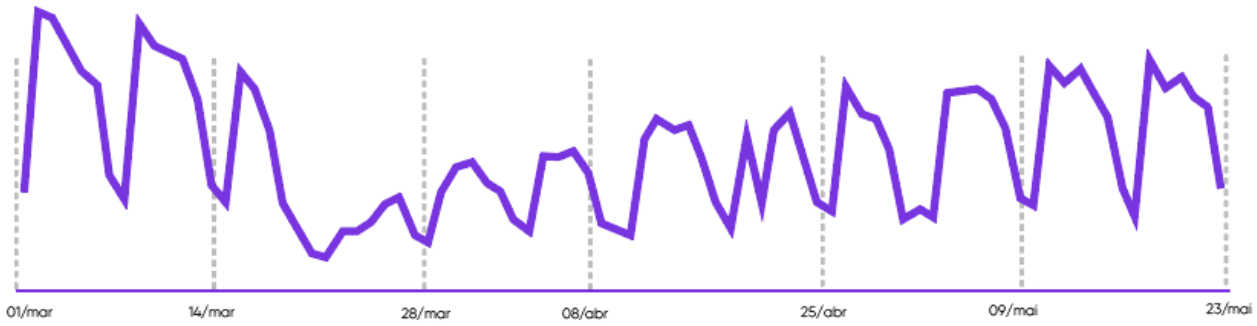
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

AUTOPEÇAS

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 1.144,78	-
15-28 de março	-57,95%	R$ 1.175,96	2,72%
29-8 de abril	14,49%	R$ 1.161,24	-1,25%
9-25 de abril	17,09%	R$1.178,67	1,50%
26-9 de maio	24,65%	R$1.178,39	-0,02%
10-23 de maio	20,93%	R$1.205,02	2,26%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

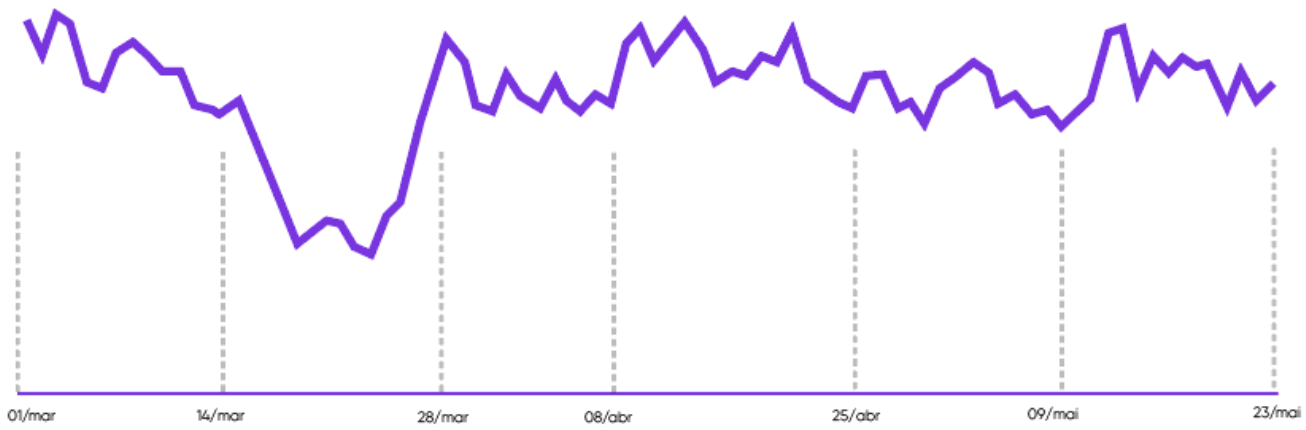
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

BAZAR E IMPORTADOS DA CHINA

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 92,88	-
15-28 de março	-25,90%	R$ 86,30	-7,09%
29-8 de abril	28,27%	R$ 91,01	5,46%
9-25 de abril	5,14%	R$96,78	6,34%
26-9 de maio	-6,39%	R$104,28	7,75%
10-23 de maio	4,64%	R$114,74	10,03%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

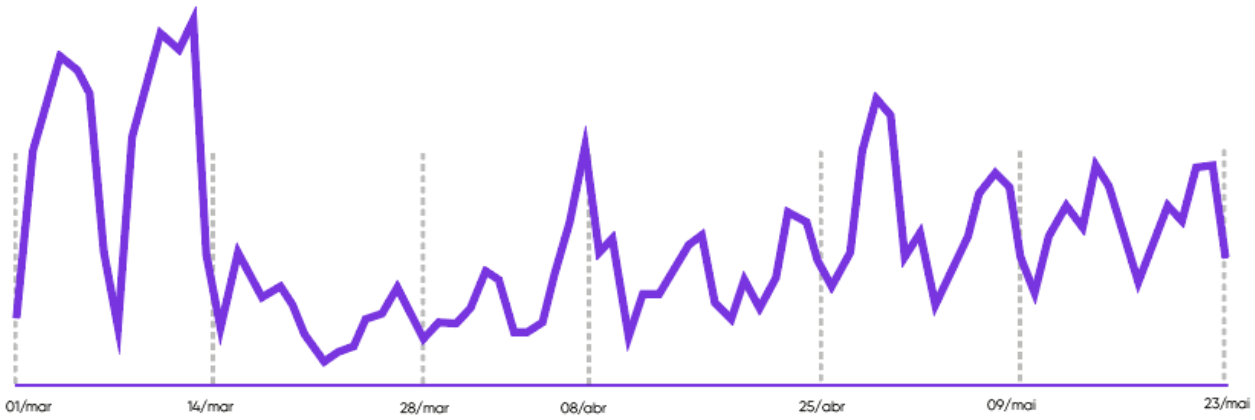
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

BEBIDAS

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 767,21	-
15-28 de março	-74,62%	R$ 520,78	-32,12%
29-8 de abril	17,22%	R$ 351,99	-32,41%
9-25 de abril	54,27%	R$326,33	-7,29%
26-9 de maio	44,64%	R$369,46	13,22%
10-23 de maio	-2,95%	R$414,80	12,27%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

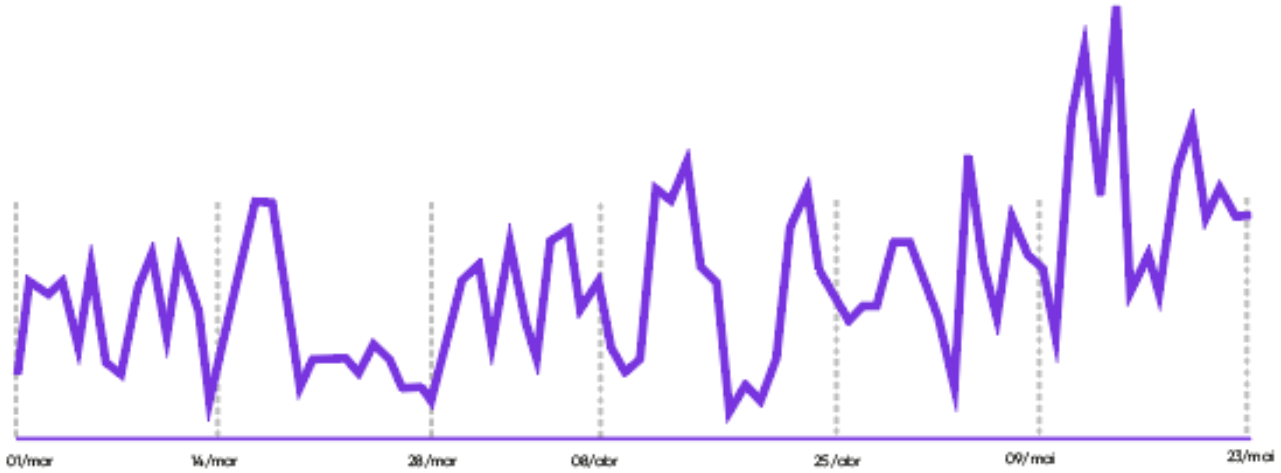
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

BIJUTERIAS

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 403,97	-
15-28 de março	-13,68%	R$ 266,31	-34,08%
29-8 de abril	31,05%	R$ 196,90	-26,06%
9-25 de abril	5,77%	R$228,42	16,01%
26-9 de maio	13,57%	R$273,94	19,93%
10-23 de maio	56,60%	R$302,36	10,38%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

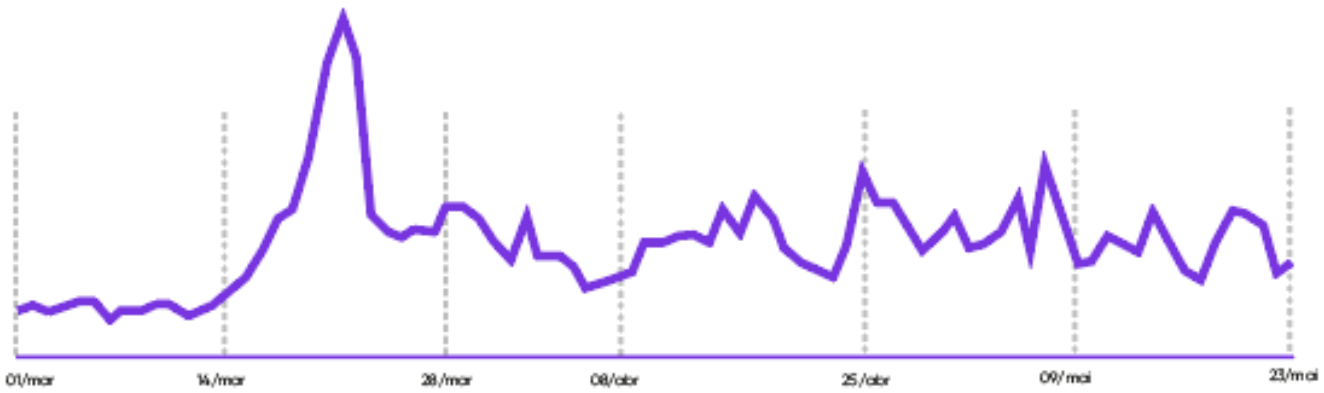
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

BRINQUEDOS E JOGOS

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 239,18	-
15-28 de março	434,70%	R$ 179,26	-25,05%
29-8 de abril	-37,54%	R$ 189,91	5,94%
9-25 de abril	7,01%	R$170,15	-10,83%
26-9 de maio	15,63%	R$152,58	-9,10%
10-23 de maio	-18,08%	R$146,34	-4,94%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

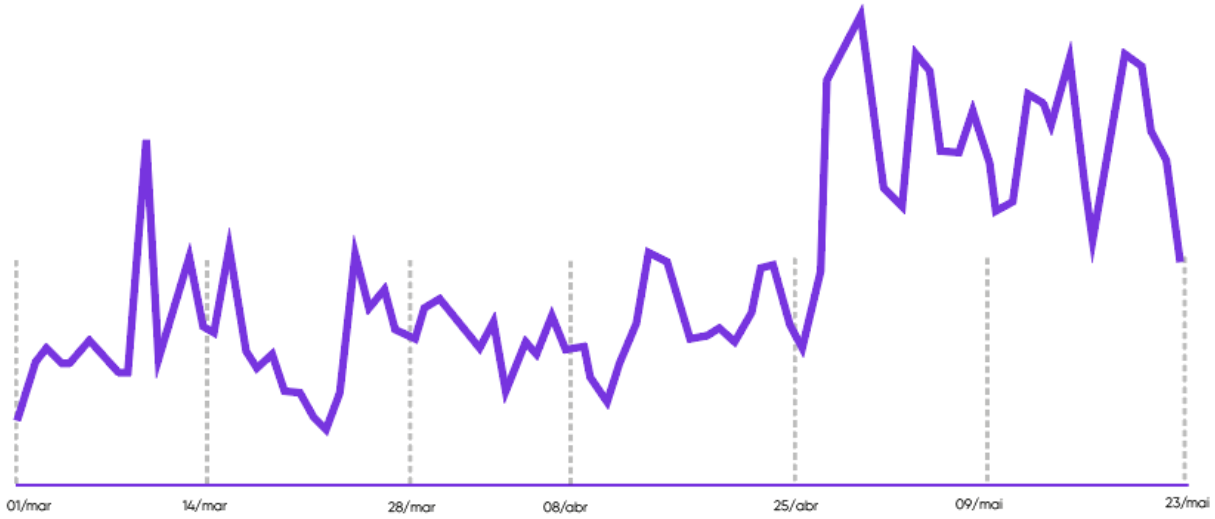
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

CALÇADOS

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 158,00	-
15-28 de março	-6,22%	R$ 162,54	2,88%
29-8 de abril	6,93%	R$ 161,59	-0,58%
9-25 de abril	6,45%	R$177,77	10,01%
26-9 de maio	99,44%	R$194,11	9,19%
10-23 de maio	-1,62%	R$175,69	-9,49%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

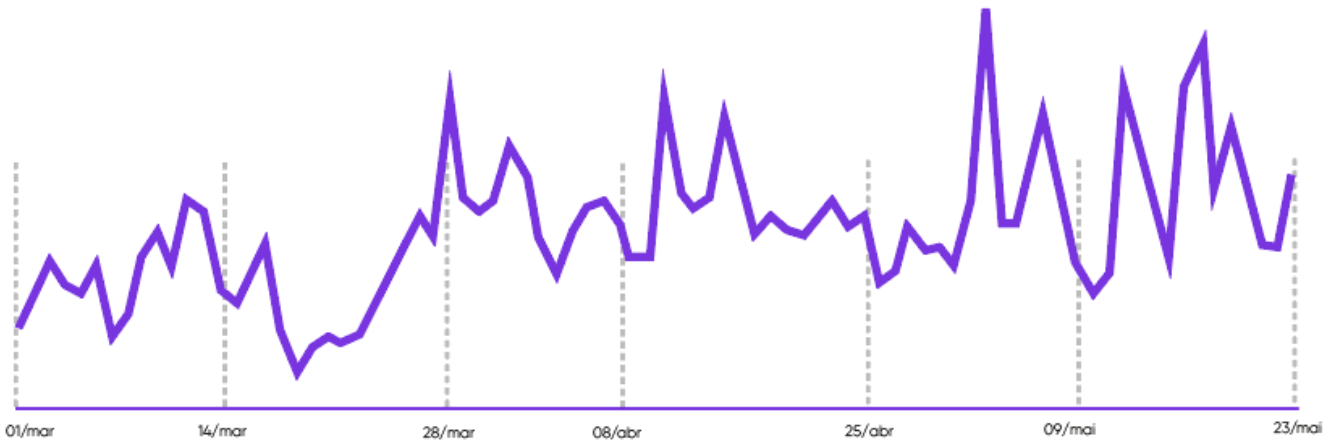
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

COSMÉTICOS

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 120,35	-
15-28 de março	-18,28%	R$ 117,99	-1,97%
29-8 de abril	88,02%	R$ 113,71	-3,63%
9-25 de abril	-3,53	R$119,14	4,77%
26-9 de maio	-1,04%	R$124,56	4,55%
10-23 de maio	12,42%	R$125,97	1,13%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

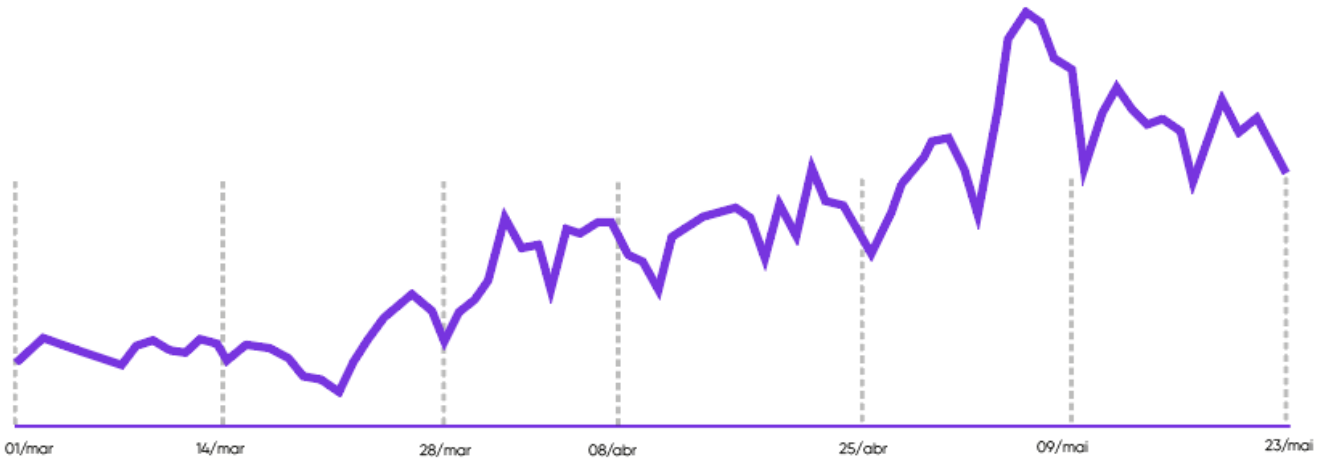
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

ELETRODOMÉSTICOS

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 690,20	-
15-28 de março	4,47%	R$ 727,27	5,37%
29-8 de abril	96,66%	R$ 666,76	-8,32%
9-25 de abril	23,54%	R$676,49	1,46%
26-9 de maio	49,29%	R$703,12	3,94%
10-23 de maio	-1,07	R$655,43	-6,78%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

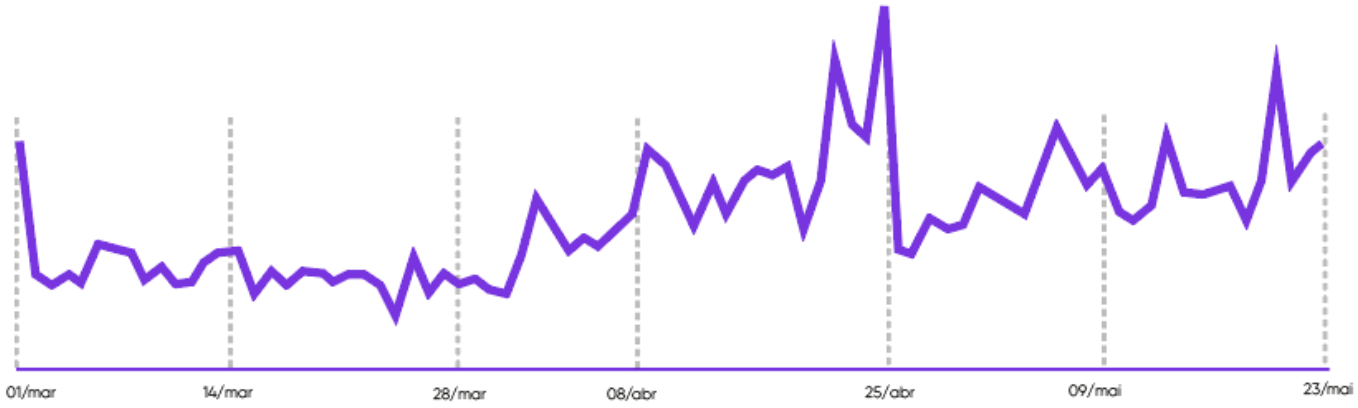
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

ELETRÔNICOS

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 982,67	-
15-28 de março	-14,66%	R$ 920,02	-6,38%
29-8 de abril	21,50%	R$ 919,29	-0,08%
9-25 de abril	66,10%	R$809,64	-11,93%
26-9 de maio	-16,02%	R$658,96	-18,61%
10-23 de maio	11,13%	R$597,35	-9,35%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

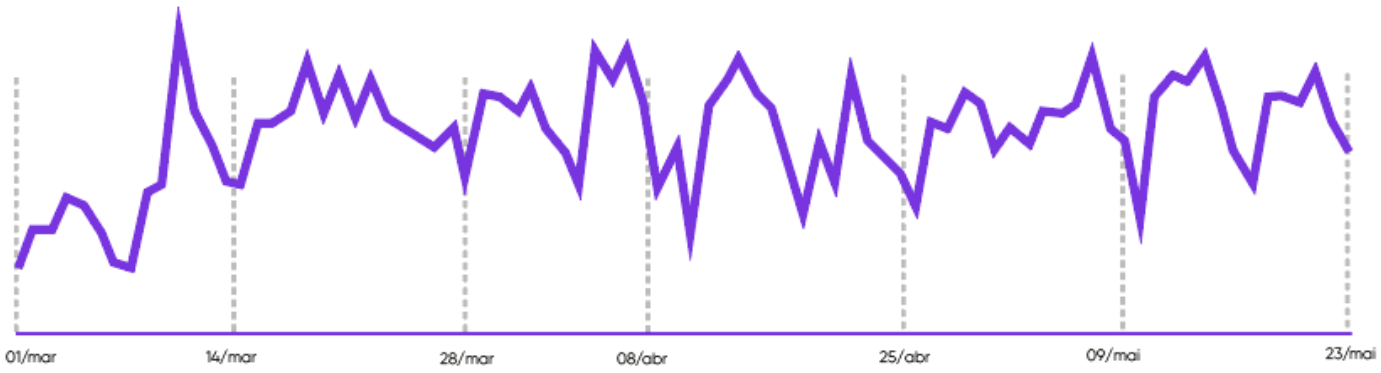
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

FARMÁCIA

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 129,82	-
15-28 de março	41,56%	R$ 153,97	18,60%
29-8 de abril	2,63%	R$ 142,19	-7,65%
9-25 de abril	-10, 38%	R$137,85	-3,05%
26-9 de maio	6,32%	R$142,45	3,34%
10-23 de maio	3,10%	R$142,88	0,30%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

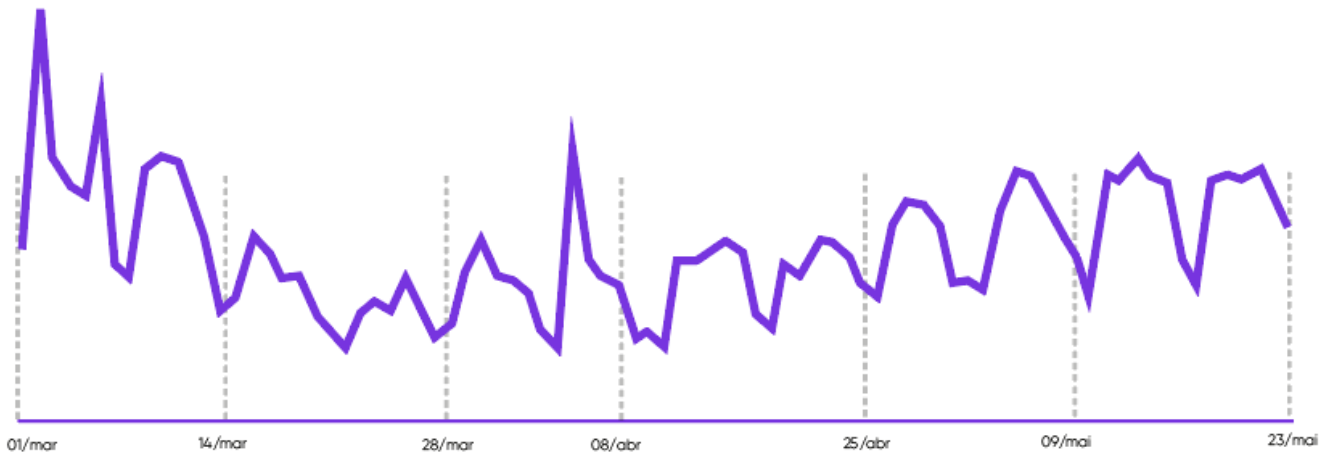
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

LIVRARIA

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 132,27	-
15-28 de março	-46,43%	R$ 125,19	-5,35%
29-8 de abril	17,40%	R$ 141,72	13,20%
9-25 de abril	-1,91%	R$146,98	3,71%
26-9 de maio	33,65%	R$142,52	-3,03%
10-23 de maio	14,79%	R$141,75	-0,54

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

MODA

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 230,64	-
15-28 de março	-5,09%	R$ 251,21	8,92%
29-8 de abril	62,73%	R$ 249,65	-0,62%
9-25 de abril	41,40%	R$254,68	-3,01%
26-9 de maio	21,89%	R$246,89	1,96%
10-23 de maio	7,67%	R$278,09	12,64%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia

Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

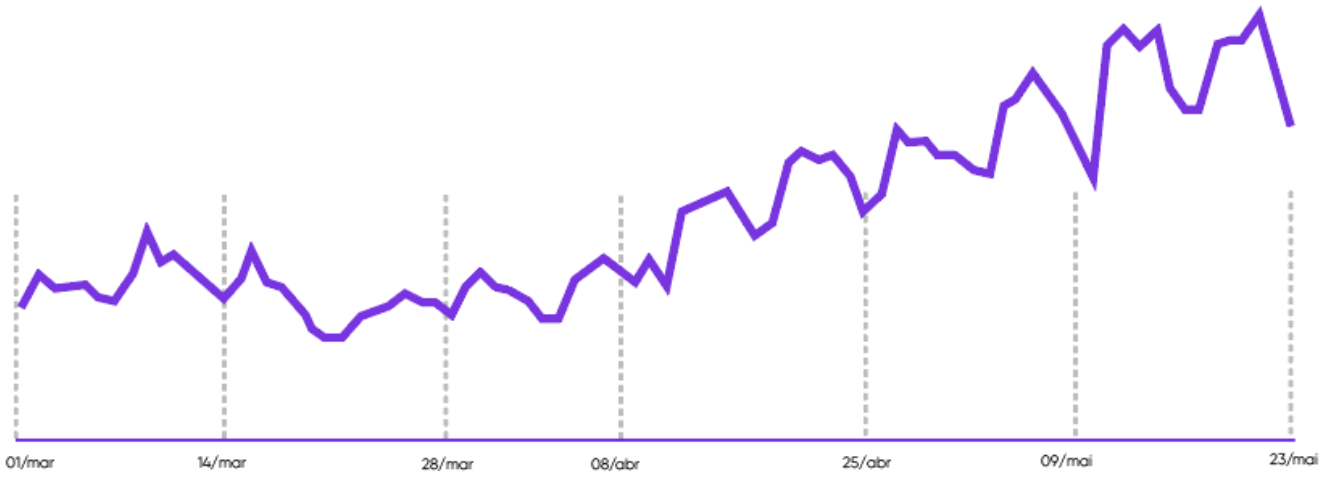
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

MOVÉIS E DECORAÇÃO

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 689,21	-
15-28 de março	-12,97%	R$ 677,22	-1,74%
29-8 de abril	7,49%	R$ 670,04	-1,06%
9-25 de abril	47,59%	R$639,37	-4,58%
26-9 de maio	30,65%	R$689,14	R$7,78%
10-23 de maio	20,51%	R$671,09	-2,62%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

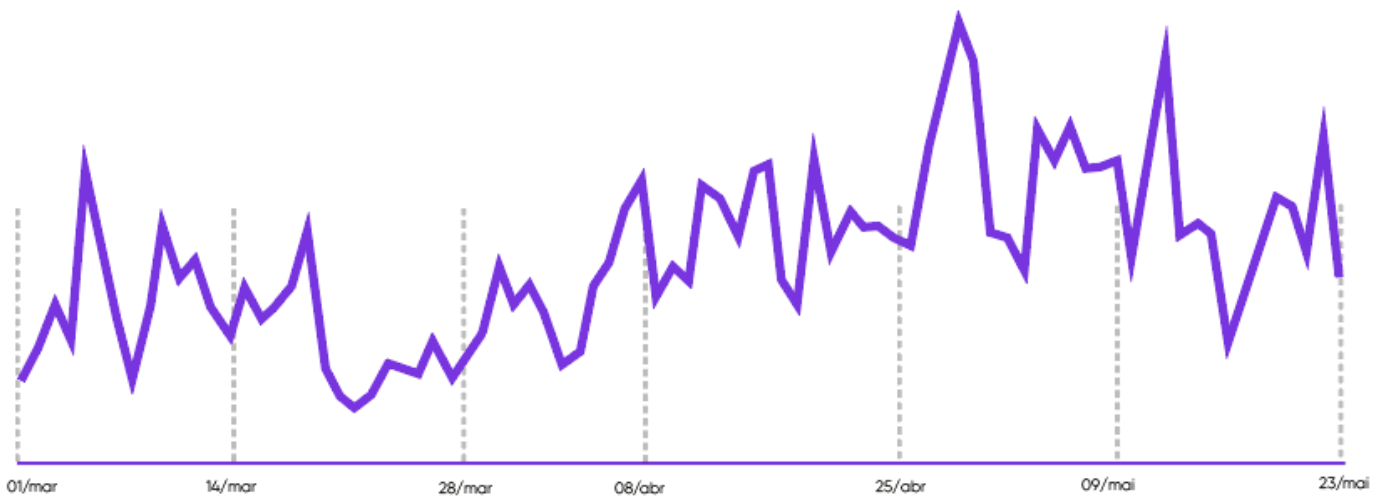
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

ÓTICAS

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 477,58	-
15-28 de março	-26,81%	R$ 392,30	-17,86%
29-8 de abril	33,43%	R$ 339,07	-13,57%
9-25 de abril	45,98%	R$382,01	12,66%
26-9 de maio	29,59$	R$430,91	12,80%
10-23 de maio	-20,86%	R$567,97	31,81%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

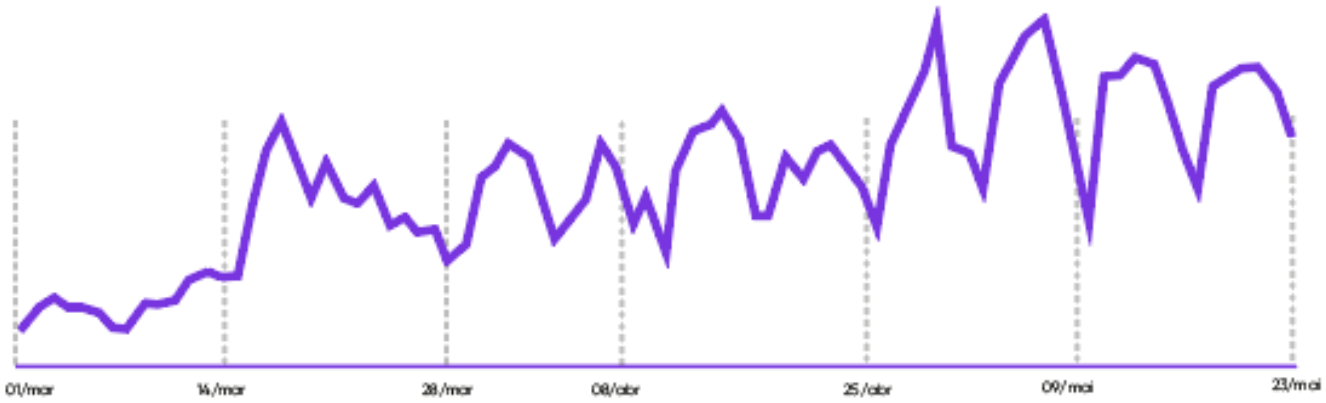
ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

SUPERMERCADO

Quinzena	Variação de pedidos/dia	Ticket Médio	Variação de ticket médio
1-14 de março	-	R$ 269,08	-
15-28 de março	270,16%	R$ 261,88	-2,68%
29-8 de abril	1,37%	R$ 230,81	-11,87%
9-25 de abril	14,87%	R$231,24	0,19%
26-9 de maio	38,92%	R$246,33	6,53%
10-23 de maio	0,40%	R$253,69	2,99%

** As variações são sobre a quinzena anterior*

Quantidade de pedidos/dia



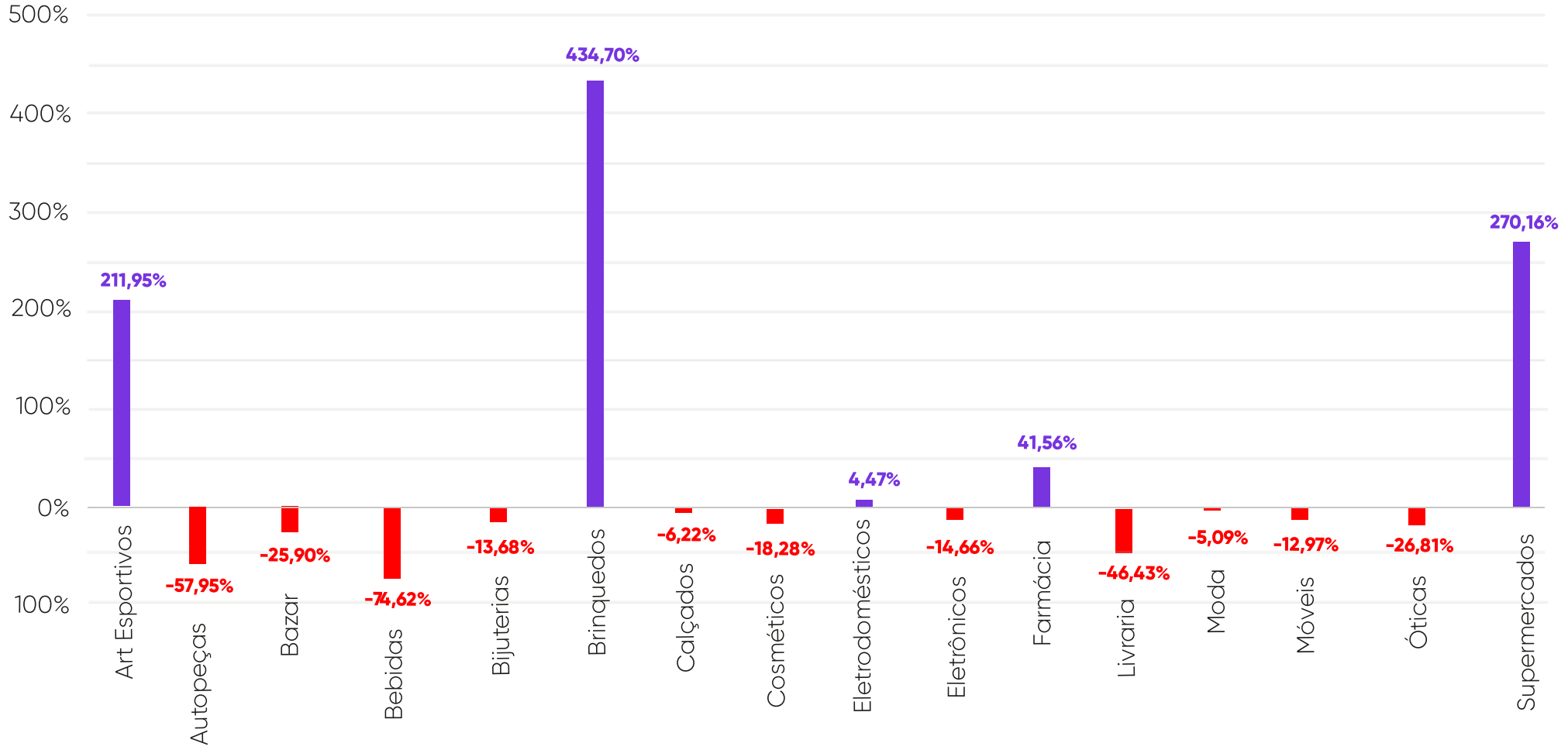
Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

VARIAÇÃO DE PEDIDOS

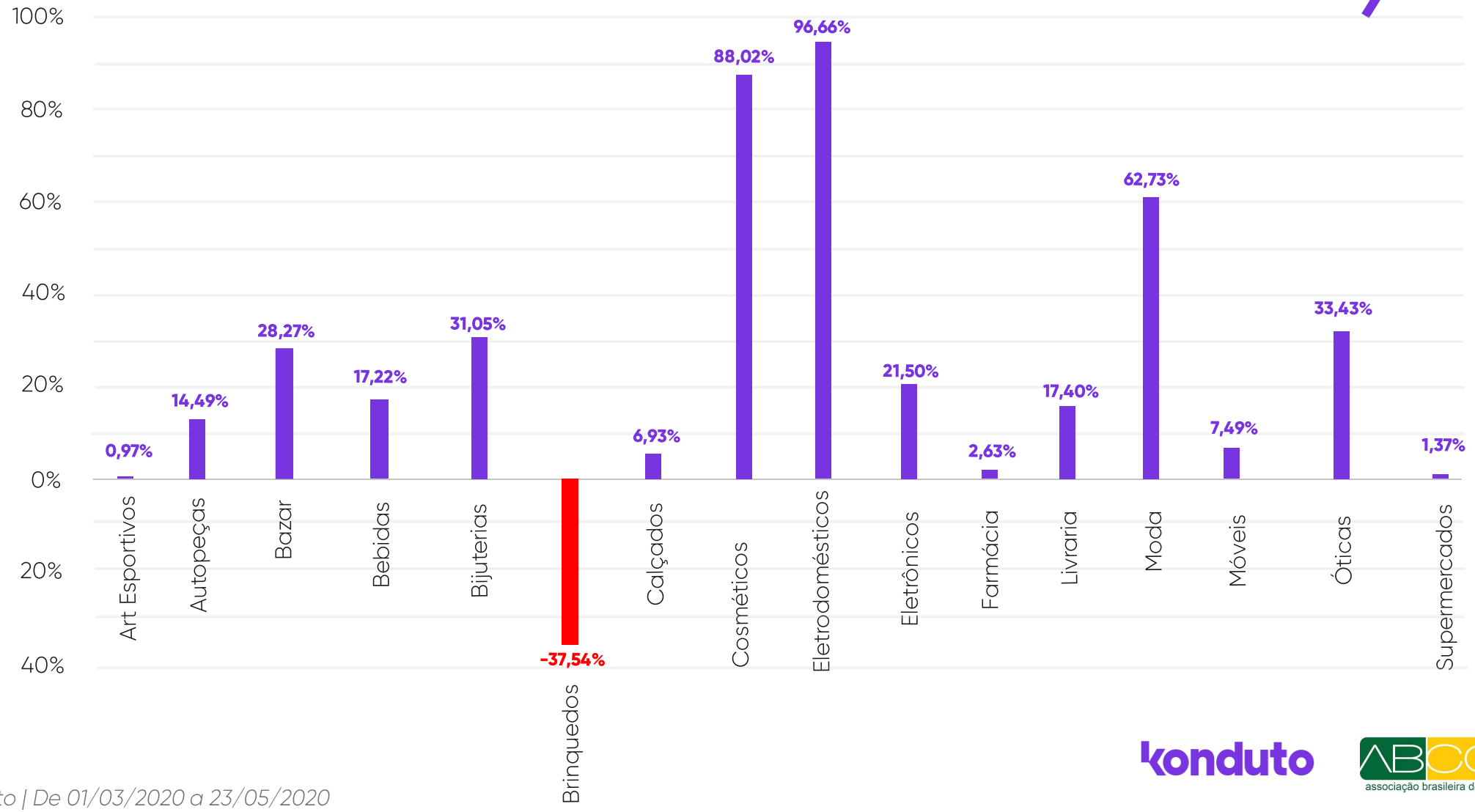
DE 1 – 14/3 PARA 15 – 28/3



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

VARIAÇÃO DE PEDIDOS

DE 15 - 28/3 PARA 29/3 – 8/4



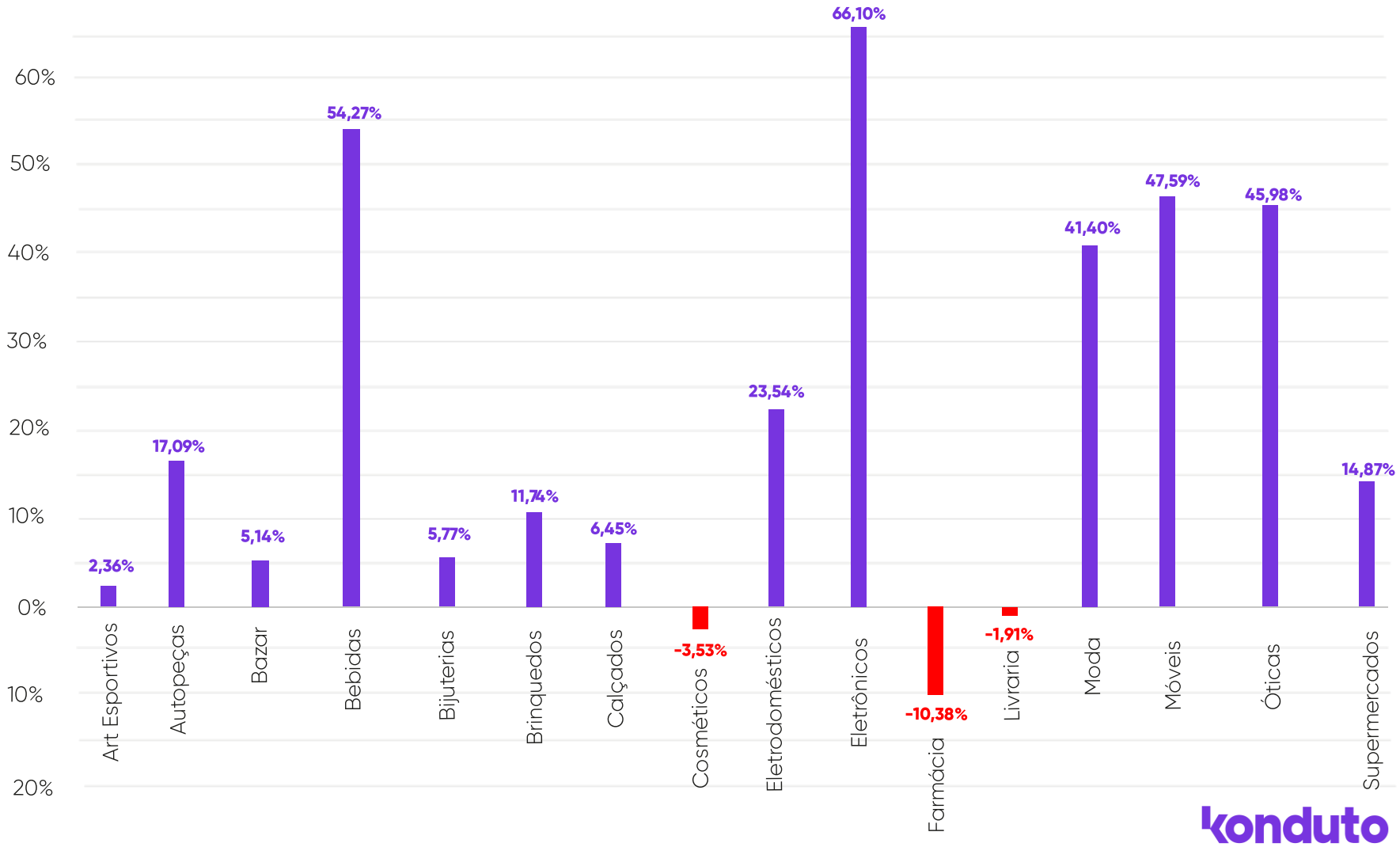
Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

konduto

ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

VARIAÇÃO DE PEDIDOS

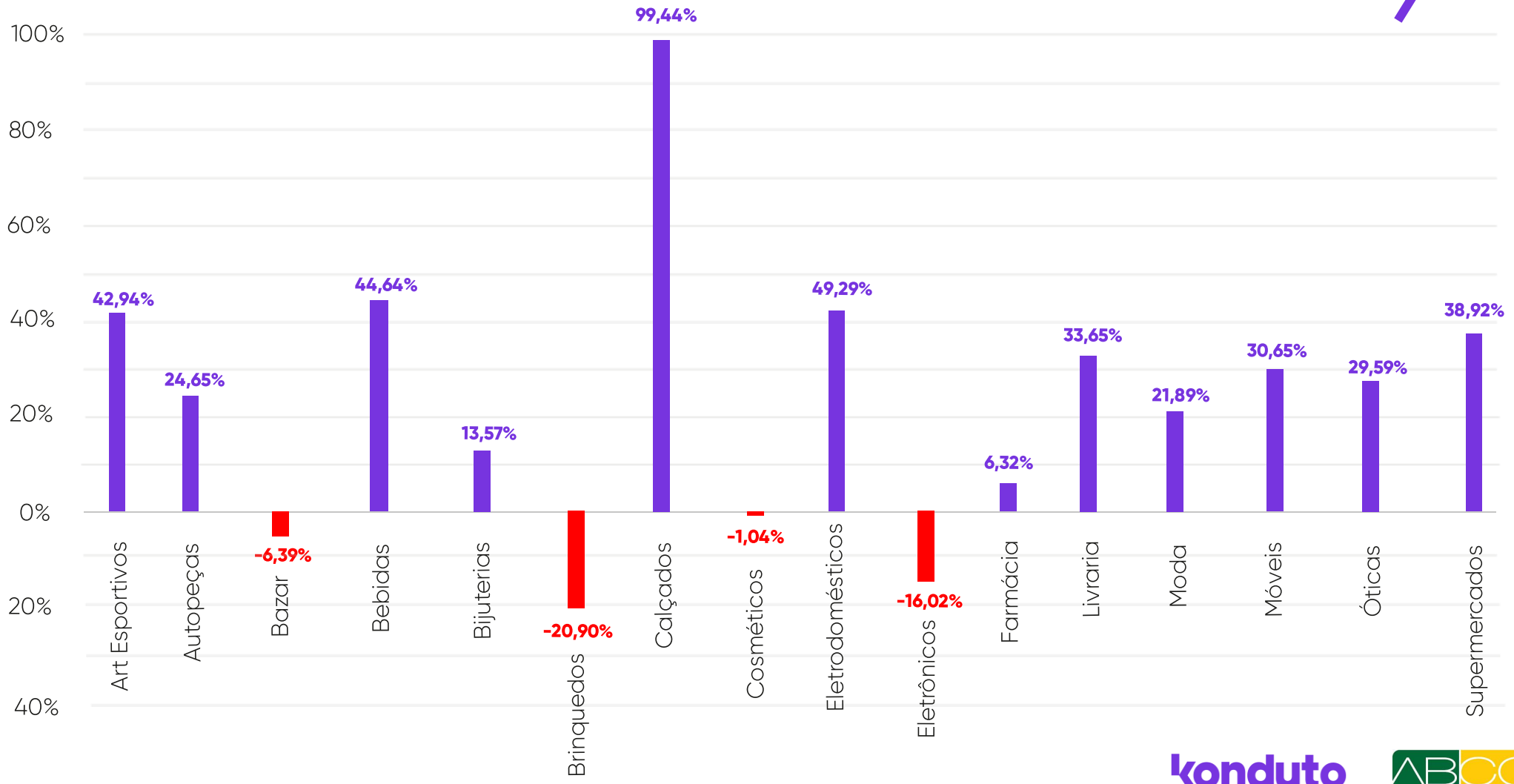
DE 29/3 – 8/4 PARA 9 - 25/4



Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

VARIAÇÃO DE PEDIDOS

DE 9 – 25/4 PARA 26 – 9/5



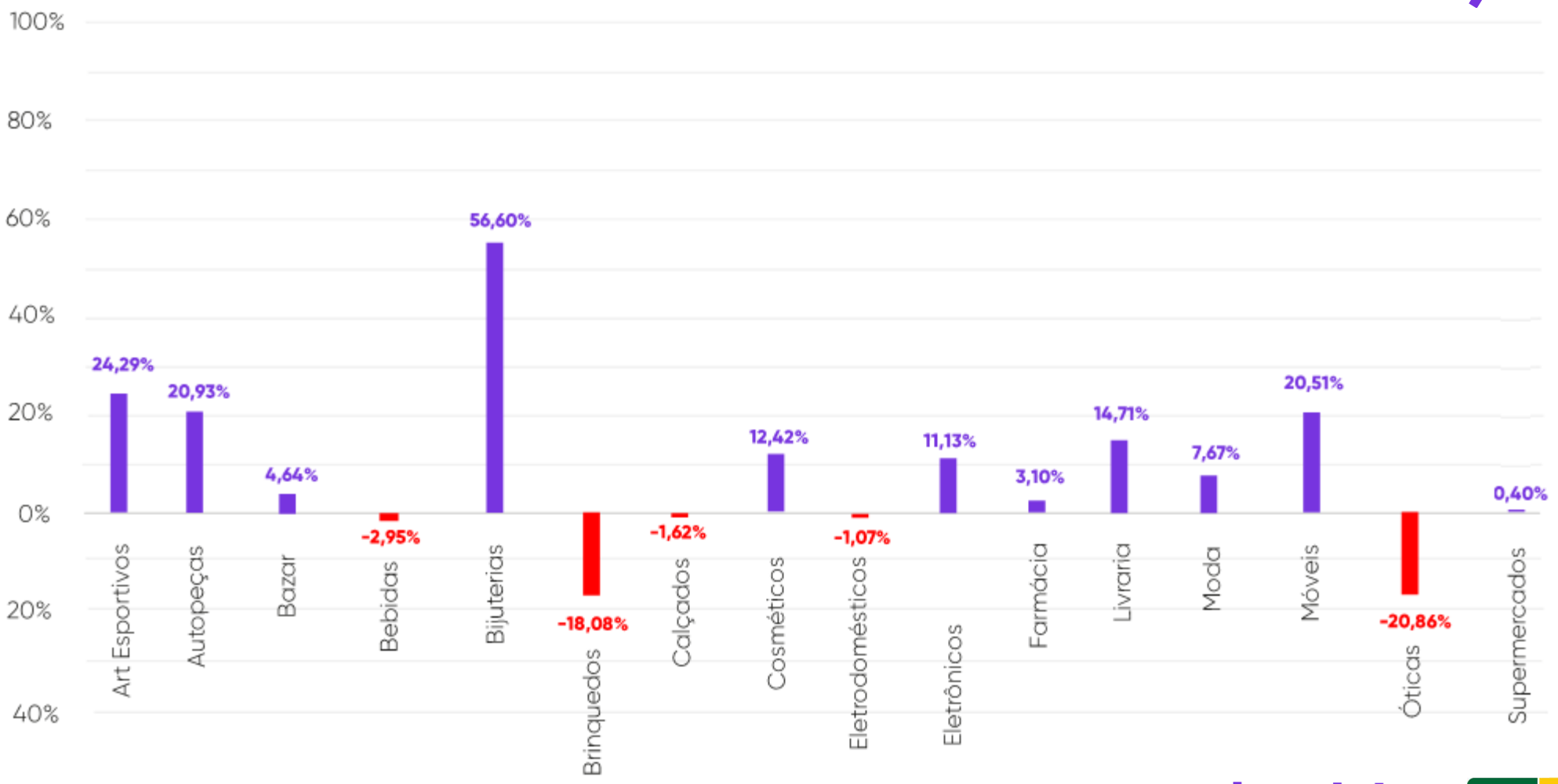
konduto

ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

VARIAÇÃO DE PEDIDOS

DE 26/4 – 9/5 PARA 10 – 23/5



konduto

ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

Fonte: Dados Konduto | De 01/03/2020 a 23/05/2020

SOBRE A ABCOMM

Fundada em 2012, a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm) surgiu para fomentar o setor de e-commerce com informações relevantes, além de contribuir com seu crescimento no país. A associação reúne representantes de lojas virtuais e prestadores de serviços nas áreas de tecnologia da informação, mídia e meios de pagamento, atuando frente às instituições governamentais, em prol da evolução do setor. A entidade sem fins lucrativos é presidida por Mauricio Salvador e conta com diretorias específicas criadas para fomentar todo o setor, entre elas: Novos Negócios; Relações Governamentais; Mídias Digitais; Relações Internacionais; Meios de Pagamento; Omnichannel; Desenvolvimento Tecnológico; Empreendedorismo e Startups; Jurídica; Métricas e Inteligência de Mercado; Crimes Eletrônicos; e Marketing.
Para mais informações.

Site: www.abcomm.org
Contato: contato@abcomm.com.br

konduto

ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

SOBRE A KONDUTO

Konduto é uma empresa especialista em risco e prevenção à fraude no e-commerce e em pagamentos digitais. Por ano, mais de 175 milhões de pedidos, feitos no Brasil e na América Latina, passam por nossos sistemas antifraude – em 2019, ajudamos mais de 4 mil lojistas a evitarem prejuízos de mais de R$ 5 bilhões em fraudes.

Nossa tecnologia inovadora combina todas as técnicas tradicionais da análise de risco, mas se diferencia ao acrescentar duas importantes camadas: inteligência artificial e comportamento de navegação. Com isso, permitimos que nossos clientes tenham mais eficiência no combate à fraude, aprovando mais vendas e reduzindo prejuízos e custos operacionais.

Site: www.konduto.com
Contato: oi@konduto.com | (11) 4063-6461

konduto

ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico

E-COMMERCE DE PRODUTOS DURANTE A PANDEMIA DA COVID-19

konduto

ABCOMM
associação brasileira de comércio eletrônico